

Tourisme et terrorisme

Des vacances de rêve aux voyages à risque

Depuis les années 1950, le tourisme international connaît une croissance soutenue : 700 millions de personnes ont voyagé à travers le monde en 2000 contre 25 millions en 1950. Avant les attentats du 11 septembre 2001, l'industrie touristique était en passe de devenir la première activité économique mondiale.

Depuis cette crise, la situation a changé et les voyages présentent des risques réels : les actes de terreur ne cessent de se multiplier ; les touristes, quelle que soit leur destination, ne sont plus à l'abri d'agressions, d'enlèvements ou d'attentats.

Le terrorisme a ainsi plongé le monde des voyages dans une crise sans précédent. La sécurité est devenue la préoccupation majeure de tous les acteurs du tourisme, d'autant que la poursuite des attentats semble une certitude. À quel avenir est donc promis ce secteur qui, par tradition, vend du rêve et de l'insouciance ?

Ce livre brosse le tableau des menaces qui pèsent sur le voyage et explique pourquoi le terrorisme a fait des touristes une cible privilégiée. Il évalue les répercussions des attentats sur le transport aérien et la fréquentation des destinations sur les cinq continents. Il dresse un bilan des mesures prises par les professionnels du secteur pour assurer la sécurité de leurs clients et répondre à cette nouvelle menace.

Un livre indispensable pour comprendre les nouveaux enjeux du secteur et continuer à voyager en toute sécurité.

Éric Denecé, Directeur du Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R), docteur ès Science Politique, a été successivement analyste du renseignement puis consultant en gestion des risques, en France et en Asie. Auteur de nombreux ouvrages et rapports sur les questions terroristes, il intervient régulièrement auprès des professionnels du tourisme.

Sabine Meyer est de l'Institut des études politiques de Strasbourg et titulaire d'un Mastère de Management du Tourisme et Hôtellerie de l'Institut Vatel (Paris). Après avoir commencé sa carrière à l'international dans l'hôtellerie de luxe (Qatar, Etats-Unis), elle dirige aujourd'hui à Doha, au Qatar, le bureau d'Axon Global Solutions, société britannique de conseil auprès des grandes entreprises et administrations d'Etat.



S O M M A I R E

Introduction

Première partie – **Vacances et voyage sous la pression terroriste**

Chapitre 1 • L'accroissement de l'insécurité et de la criminalité internationales

- Zones grises et États en régression
- Les nouvelles menaces

Chapitre 2 • Le développement du terrorisme djihadiste

- Les ressorts de la nébuleuse terroriste
- Le tourisme, priorité d'Al-Qaeda
- La diversité des modes d'action terroristes

Chapitre 3 • La multiplication des attentats contre les destinations touristiques

- Europe
- Méditerranée orientale et Proche-Orient
- Afrique
- Asie du Sud-Est

Chapitre 4 • L'Égypte sous la pression terroriste

- Le tourisme, première ressource de l'économie égyptienne
- L'Égypte, berceau de l'islam radical sunnite
- Les attentats contre les cibles touristiques et leurs effets

Chapitre 5 • L'impact du terrorisme sur les activités économiques et touristiques

- L'impact économique des attentats du 11 septembre
- L'impact sur l'économie américaine
- Les effets sur l'économie mondiale
- Les conséquences sur le marché des assurances
- L'impact du terrorisme sur l'économie du tourisme

Deuxième partie – **La gestion des risques terroristes : un défi pour les pouvoirs publics et les professionnels du tourisme**

Chapitre 6 • Le renforcement des politiques publiques de protection des voyageurs

- Prévenir le risque terroriste : une fonction régaliennne
- L'action des professionnels : l'Organisation mondiale du tourisme et son « Réseau de sécurité et de protection du tourisme »

Chapitre 7 • Le renforcement de la sécurité dans les transports aériens

- Le renforcement de la sécurité dans les aéroports
- La grande réforme de la sûreté en vol
- La multiplication des procédures réglementaires

Chapitre 8 • Les nouvelles contraintes des professionnels du tourisme

- Les nouvelles responsabilités juridiques des voyageurs
- Les nouvelles approches commerciales des professionnels du tourisme

Chapitre 9 • La sécurisation des établissements hôteliers sensibles

- Le champ élargi des responsabilités de l'hôtelier
- Des dispositifs de sécurité adaptés aux risques
- La sécurité, un nouveau métier pour l'hôtellerie
- Le « durcissement » de l'hôtellerie et ses risques
- Le « fatalisme » de la clientèle touristique
- La clientèle touristique face au renforcement des mesures de sécurité
- Les nouvelles exigences de la clientèle touristique

Conclusion • Le terrorisme, facteur d'évolution de l'industrie touristique

Annexes

B O N D E C O M M A N D E

à présenter à votre libraire ou à retourner à ELLIPSES-Édition Marketing

32 rue Bague 75740 Paris cedex 15 • Tél : 01 45 67 74 19 • www.editions-ellipses.fr

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

désire recevoir _____ exemplaire(s) ISBN 978-2-7298-2845-5

Tourisme et terrorisme. De vacances de rêve aux voyages à risque 192 p. **18 €**

Ci-joint la somme de _____

en chèque bancaire C.C.P. mandat postal

Règlement impérativement joint à la commande