

NET MANAGER

26 – 29 Juin 2007

Helsinki

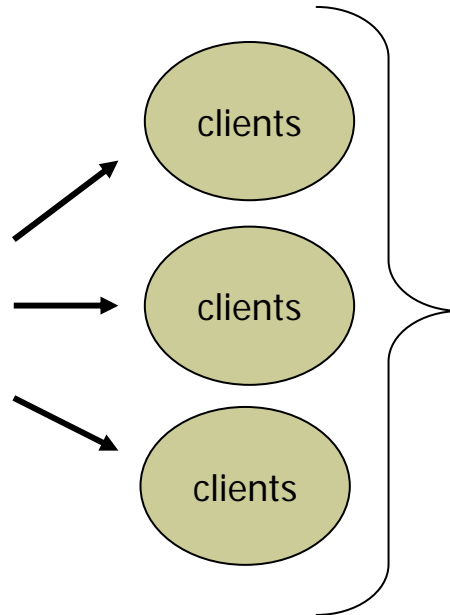
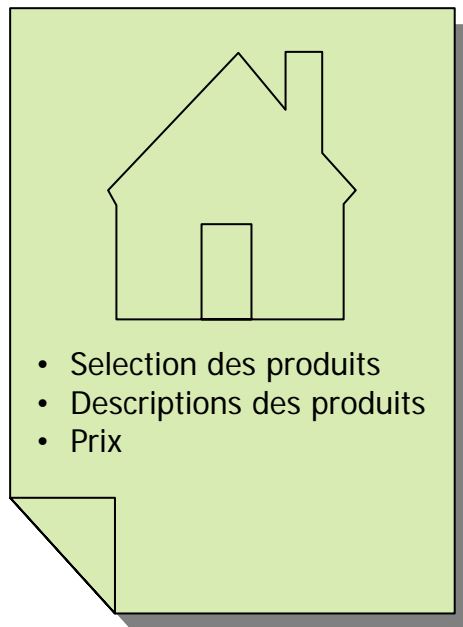
Travel 2.0

Travelers are on the leading edge of technology adoption. They adopt trends before the mainstream, are well educated and have more disposable income. Having control over making travel arrangements is important and the web plays well into that."

Henry Harteveldt, Vice President
Global Travel Industry Practice
Forrester Research

Web 1.0 : Le début

Experience client

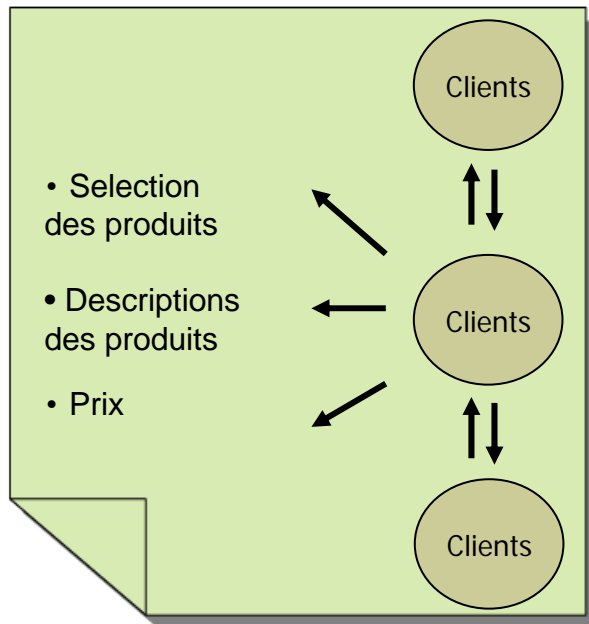


- l'information va de l'entreprise vers le client
- les clients recherchent un prix

L'entreprise donne de l'information au client .

Web 2.0 : le pouvoir chez les clients

La nouvelle experience client

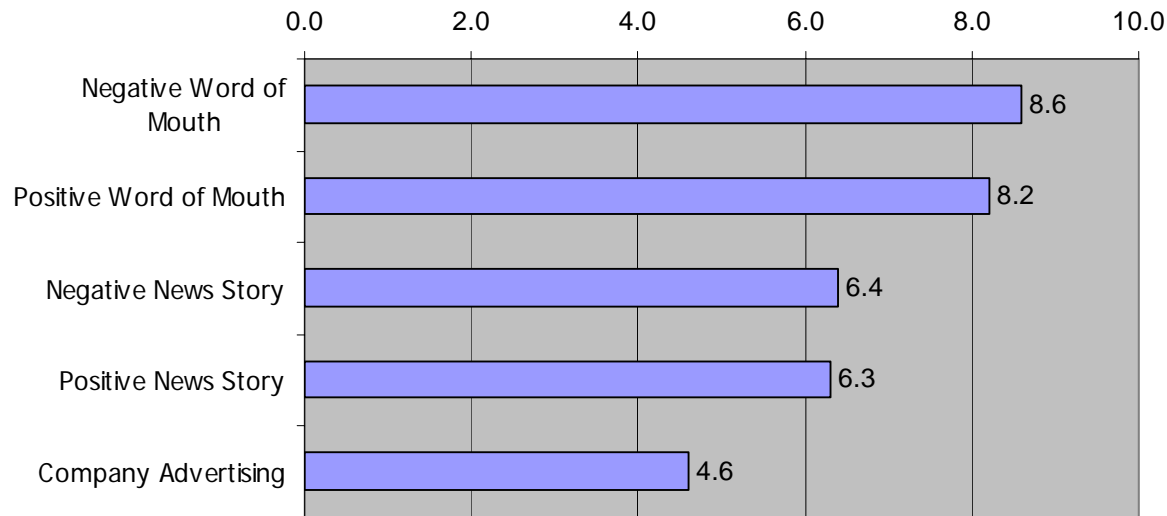


- Les clients partagent l'information et font profiter de leur experience à l'ensemble des internautes
- l'information circule vite.
- la technologie est accesible à tous

Les consommateurs font confiance à l'intelligence collective afin de faire le meilleur achat, c'est à dire celui qui leur correspondra.

Le bouche à oreille est stratégique

Qu'est ce que vous privilégiez dans votre décision d'achat :



Etude First Choice USA 2007

Les témoignages clients

- Lancement en janvier 2006
- En fevrier 2006 : 3 témoignages par semaine
- En juin 2007 : 40 témoignages par jour

Les bénéfices pour Marmara

- Connaissance des points forts et des points faibles de nos produits.
- Meilleure relation de nos clients avec notre marque.
- Outil d'aide à la décision :
 - * en B to C
 - * en B to B

Les témoignages sur www.espacepro.to

EspacePro
Bonjour spoon92

Consultez votre brochure électronique

MALLORCA
NOUVEAUX HOTELS !

maroc
Hôtel 5* Royal Mirage Fes

PROMOS RESA EXPRESS VOLS SECS GROUPES DOSSIERS INFOS PRATIQUES ACTUALITES AIDE

News RSS : [rau : Hotel 5* Royal Mirage Fes](#) — [Les Temoignages des clients disponibles](#) [Mallorca -](#)

DETAIL DE L'OFFRE

Club Marmara Dahlia ***
à partir de (voir détail) €

Vos Avis Note globale : 4,8/5

Vacances excellentes (5/5)
Nous avons passé des vacances géniales bien que trop courtes ! L'hôtel est super et très propre et la nourriture excellente. Les animateurs sont géniaux également ! Un petit clin d'oeil spécial à Majda et Bobo et bien sûr j'ai gardé le meilleur pour la fin : Hamdi. Merci pour tout et à bientôt ! On revient en septembre...
Mlle Pecqueur Virginie le 25/06/2007(26-35 ans, entre amis)

Vacances très bonnes (4/5)
Bon hôtel avec une équipe d'animation vraiment sympathique!!! Juste un petit bémol pour le choix des menus pas assez de plat tunisien/trop de plat français...mais satisfait en général
M Herluison Julien le 25/06/2007(18-25 ans, entre amis)

Vacances excellentes (5/5)
excellente semaine avec une équipe d'animation dynamique une prestation de qualité
Mme Privat Catherine le 24/06/2007(51-65 ans, en solo)

Vacances excellentes (5/5)
des vacances inoubliables une équipe d'animation excellentes un séjour parfait un grand merci à toute l'équipe marmara
Mlle Exbrayat Elise le 24/06/2007(18-25 ans, entre amis)

Vacances excellentes (5/5)
Je voulais tout simplement remercier de tout coeur l'équipe d'animation du dahlia à Dar Djerba car moi et mon copain pierre avons passé une semaine magnifique dans un endroit chaleureux et dépaysant..de tout coeur merci pour votre accueil avec un ti clin d'oeil à Majda, hamdi, samir, bilel, jamel et sabrina du narjess..vous et les autres vous nous avez fait rever!! surtout garder toujours cette joie de vivre car cette semaine venue en Tunisie pour danser avec de jeunes narmi vous

Autres produits
Forfait Thalasso et Spa 279*€
Club Marmara Zahra **** 339*€
Club Marmara Marjess *** 320*€

PORTAIL CETO

Offre spéciale

Club Marmara
Dahlia, faisant partie du complexe Dar Jerba, est composé de 297 chambres réparties dans des petits pavillons blancs à l'architecture sud tunisienne. Les chambres dans 2 petits bâtiments à 1 étage), bénéficient d'un agréable jardin.
Notre confort : restaurant principal intérieur international et locale présentée sous forme variée et varié à volonté), restaurant à la carte, snack, cyber-café, salon TV, boutiques, coiffeur, piscine intérieure, amphithéâtre extérieur, salle de change.
Les installations communes sont partagées entre les hôtels du complexe et accessibles aux clients des différents établissements.
A noter : système de paiement par bracelet électronique.

Terminé

Marmara 2.0 !

Merci de votre attention